

Le paiement mobile s'impose aussi dans les réunions Tupperware

Publié le 09/03/2016 à 16:56



Malgré leur image un peu désuète, les réunions Tupperware adoptent les nouvelles solutions de paiement. *Crédits photo : michael roulier*

Les animatrices des célèbres ventes à domicile rêvaient d'accepter la carte bancaire. Leur vœu a été exaucé grâce à une start-up française qui propose une solution de règlement par smartphone.

Les nouveaux modes de paiement bousculent les habitudes jusque dans les réunions Tupperware. Lassées de compter les chèques et de transporter des espèces, les animatrices qui représentent la marque chez les clientes rêvaient de pouvoir accepter la carte bancaire, sans s'encombrer d'un terminal de paiement, ni payer un abonnement... Tupperware France a exaucé ce vœu en signant un partenariat avec Lydia, à des tarifs négociés.

La start-up française, qui avait reçu il y a quelques mois la visite du ministre des Finances Michel Sapin, venu chez elle témoigner de l'intérêt du gouvernement pour les nouvelles technologies, a sillonné l'Hexagone pour démontrer aux intéressées la simplicité de sa solution:

l'animatrice envoie un SMS à la cliente, qui n'a plus qu'à cliquer sur un lien sécurisé, pour entrer son numéro de carte bancaire et régler ses achats, en toute sécurité, comme sur un site Internet.

100.000 transactions attendues en quelques mois

Pendant les trois mois de test, plus de 25.000 transactions «Tupperware» ont déjà été enregistrées par Lydia. Quelque 100.000 autres sont attendues dans les prochains mois, même si les clientes n'appartiennent pas toujours aux générations jugées les plus enclines à s'approprier les solutions de paiement innovantes. «Ce n'est pas l'âge qui compte. Dans ces réunions, cette solution de paiement est vraiment utile, et c'est pourquoi elle est adoptée», explique-t-on chez Lydia.

Certaines adeptes des boîtes Tupperware et autres ustensiles de cuisine ont même, paraît-il, téléchargé l'application de la start-up pour s'en servir plus facilement encore, notamment pour envoyer de l'argent à leurs proches, une autre de ses fonctionnalités. Une nouvelle cible pour Lydia, qui jusqu'à présent, avait surtout marqué des points dans les campus: ils sont 180 en France à accepter sa solution de paiement mobile, pour le BDE, la cafétéria...